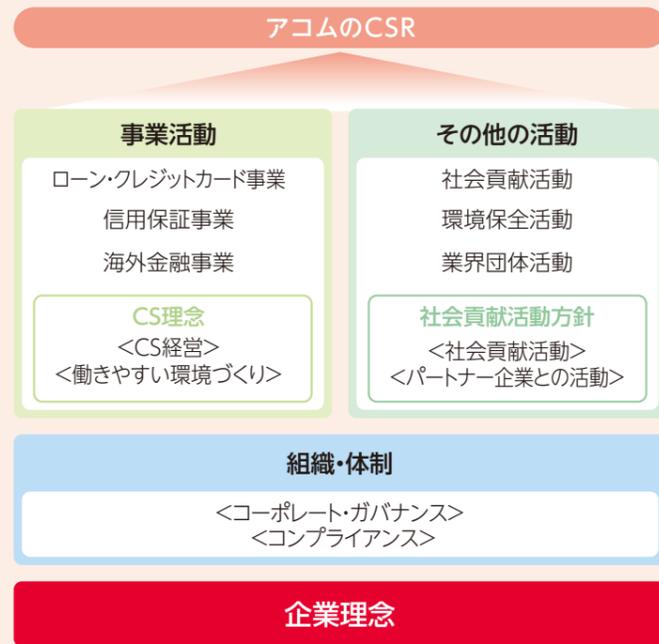


# アコムは企業の社会的責任を果たし 持続可能な社会の実現に貢献します

アコムが考えるCSRとは、役職員一人ひとりが、企業理念に基づき、適正なコーポレート・ガバナンス体制やコンプライアンス態勢を維持しながら、CS（お客さま満足）理念に基づく事業活動や社会貢献活動方針等に基づくその他の活動を実践することで、社会的責任を果たし、持続可能な社会の実現に貢献することです。

また、「SDGs」、「日本政府のSDGs実施指針」などで明示された社会課題に対して、経営環境や社会課題に対する取組みの重要性などを踏まえつつ、当社が優先的に取り組むべき6つの社会課題を特定し、課題解決に向けて取り組んでいます。



### CS理念

私たちはより良いサービスをより快適に提供します。

### 社会貢献活動方針

アコムは、経営の基本的な理念として、創業の精神に「信頼の輪」を、企業理念に「生活文化の向上に貢献する」を掲げております。社会貢献活動においても、この理念に基づいて、社会福祉、地域貢献等、さまざまな活動を通じて、地域社会と良好な関係を築きつつ、「身近なアコム」と「社会に調和した企業市民」を目指しております。

## 当社が優先的に取り組むべき6つの社会課題

社会課題	主な取組み	対応するSDGs
消費者保護・金融リテラシーの向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 金銭教育の実施★</li> <li>・ 返済相談への柔軟な対応</li> <li>・ カード不正利用被害への対応</li> <li>・ 金融詐欺被害防止のための注意喚起★</li> <li>・ 消費生活センターなどとの情報交換</li> </ul>	 
ダイバーシティの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ くるみん認定の取得★</li> <li>・ キャリアアップ支援★</li> <li>・ 定年退職者再雇用の取り組み</li> <li>・ 使用済み切手などの収集を通じた障がい者支援</li> <li>・ アコム“みる”コンサート物語を通じた障がい者支援</li> </ul>	 
働き方改革の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 育児・介護との両立支援</li> <li>・ 健康診断の受診促進</li> <li>・ メンタルヘルスのケア</li> <li>・ 過重労働防止の取り組み</li> <li>・ 柔軟な働き方への支援★</li> </ul>	 
イノベーションの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ デジタルチャネルのユーザビリティ向上★</li> <li>・ AI・Big Dataを活用したデータ分析★</li> <li>・ RPAの活用</li> </ul>	
地域の活性化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ アコム“みる”コンサート物語★</li> <li>・ アコム青い鳥募金★</li> <li>・ 献血活動</li> <li>・ 信用保証事業における提携金融機関との関係強化</li> </ul>	 
環境に配慮した企業活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ATM・電飾看板などの消費電力削減</li> <li>・ ペーパーレス化対応★</li> <li>・ 地域清掃活動の実施</li> <li>・ グリーン購入の導入</li> <li>・ 森林保全活動</li> </ul>	  

★マークについては、以降のページに詳細があります。

## 優先課題に対する主な取組事例

# 消費者保護・金融リテラシーの向上



### ● 金銭教育の実施

未来を担う学生たちの金銭トラブルに関する被害を防止すること、社会人になる前にお金の大切さを身に付けていただくことを目的に、学生へ金銭教育の講義を実施しています。講義では、消費者信用業界の概要やローン・クレジットに関する内容のほか、実際にあった金銭トラブルの事例などを紹介し、トラブルに巻き込まれないよう注意喚起しております。2013年に活動を開始し延べ50回、受講者数は7,500名を超えました。2020年からはオンラインでも開催しています。今後の成人年齢引下げなどを見据え、更なる拡充に向けて取り組んでいます。



大学での講義の様子

### ● 金融詐欺被害防止のための注意喚起

ローン・クレジットカードのお申込みの際に、金融詐欺被害防止のための注意喚起を行っています。また、ホームページでは具体的な事例を交えて、SNSやマッチングアプリで知り合った人物などから勧誘を受け、金銭トラブルに発展するケースを紹介しています。

そのほかにも、ご契約手続きの際に、お客さまの言動に少しでも不審点があると感じた場合には、オペレーターが積極的にお声がけし、金融詐欺被害の未然防止に取り組んでいます。



スマートフォンからのお申込み時に表示される注意喚起画面

## ダイバーシティの推進



### ● くるみん認定の取得

「次世代育成支援対策推進法」に基づく基準適合一般事業主として、厚生労働省東京労働局より認定を受け、次世代認定マーク「くるみん」を取得しています。



すべての社員が各自の能力を十分に発揮するために、仕事と子育てが両立できる「働きやすい環境」作りを推進しています。引き続き、社員が安心して仕事ができるように「仕事と育児の両立」を支援していきます。

### ● キャリアアップ支援

有期契約社員の正社員などへの転換や、職務・勤務地などが限定された「限定職」から、様々な職務・勤務地などを経験することを前提とした「総合職」へのコース転換を可能とすることにより、従業員のキャリアアップを支援しています。

また、女性社員がその能力を十分に発揮し、長期にわたって活躍できる環境を整備すべく、キャリアアップやリーダーシップに関する研修を実施しています。

## 働き方改革の推進



### ● 柔軟な働き方への支援

社員のワークライフバランスの推進に向け、1時間単位の有給休暇の取得や1年を通じての季節休暇の取得を可能にするなど、社員の柔軟な働き方を支援する制度を導入しています。

また、会議室や休憩スペースのリニューアルや服装の軽装化（ビジネスカジュアル）を導入するなど、より働きやすい職場環境の整備を行っています。

## イノベーションの推進



### ● デジタルチャネルのユーザビリティ向上

お客さまの利便性を一層高めるため、ホームページなどデジタルチャネルのUI/UXの高度化に継続して取り組んでおります。2020年9月には、公式スマホアプリをリニューアルし、また10月には新たなチャットツールを導入しました。

リニューアルしたスマホアプリ「myac（マイエーシー）」は、生体認証で簡単にログインでき、ご利用状況をひと目で確認できるほか、スマホだけでよりスムーズに簡単に新規契約が可能になるなど、すでに会員のお客さまだけでなく、はじめて当社を利用されるお客さまにとっても、簡単にご利用いただけるアプリです。

新しいチャットツールでは、オリジナルキャラクターを起用してい



ワンコム&Dr.ワンダフル

ます。「お客さま第一義」の1(ワン)にちなみ、犬のデザインとし、ネーミングにも「ワン」を取り入れました。チャットでは、担当者による応答のほか、自動応答機能も兼ね備えています。更なる機能拡張に向けて、今後も取り組んでいきます。

### ● AI・Big Dataを活用したデータ分析

機械学習などのAIを活用し、お客さま情報の分析を行っています。分析したお客さま情報は、当社の強みである与信モデルの高度化のほか、お客さまとのコンタクト効率の向上など、マーケティングにも役立っています。

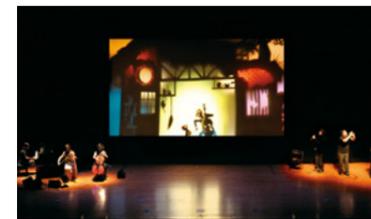
更なる分析の高度化のため、ATMでの入出金などのトランザクションデータを用いた分析手法の研究や、Big Dataを活用するための情報系システムのリニューアルなどに継続して取り組んでいきます。

## 地域の活性化



### ● アコム“みる”コンサート物語

アコム“みる”コンサート物語は、「影絵」と「生演奏」、「語り」を組み合わせた独創的な芸術です。手話通訳や車イス専用席を充実させるなどの工夫を行い、お子さまからお年寄りまで、また、ハンディキャップのある方も一緒に楽しむことのできるバリアフリーコンサートです。「誰かのために何かをしたい」、「多くの人の笑顔がみたい」、「地域社会と良好な関係を築きたい」という3つの思いを胸に、1994年から活動を続けており、開催数は243回、来場者数は延べ23万人を超えています。2021年3月期は、新型コロナウイルス感染症の影響によりやむなく中止となりましたが、今後も本活動を継続していきます。



アコム“みる”コンサート物語

### ● アコム青い鳥募金

「アコム青い鳥募金」は、社員の発案によって1984年に始まり、現在も継続しています。社内に設置している自動販売機の販売手数料、全職場に設置された募金箱および給与天引きによる募金を財源に、大規模自然災害発生時の義援金などとして寄付を行っています。これまでの寄付累計は、2021年4月時点で93回、約1,100万円にのびります。



アコム青い鳥募金

## 環境に配慮した企業活動の推進



### ● ペーパーレス化対応

お客さまへの交付書面の一部をペーパーレス化（電子化）することで、お客さまの利便性向上をはかるとともに、資源の使用量を抑制しています。交付書面を電磁的な方法で受け取るについて事前に同意が得られたお客さまには、契約事前説明書、契約内容通知書、貸付明細書、入金明細書、カードご利用

明細書など、ご契約書類やお取引に伴う明細書を当社Webサイトからのダウンロードによりお受け取りいただいています。

また、社内においても各種申請手続き、給与明細書、社内広報誌、お取引先と締結する契約書などを電子化し、資源の使用量を抑制しています。

## EASY BUYにおけるCSR活動

タイ王国でローン事業を営むEASY BUYでは、「企業活動を通じて社会へ貢献する」ことを使命に、タイの社会課題の解決に向け、さまざまな取組みを積極的に行っています。

### Umay+\* “Happiness...for local Community”

次世代を担う若者のお金についての知識を育む活動として「Umay+ MONEY FITNESS」を実施しています。大学生に「賢いお金の使い方」をテーマにしてストーリーを創作してもらい、その後のコンペによって選ばれた作品を、短編動画としてSNSなどで公開しています。

\* Umay+（ユメプラス）は、EASY BUYがタイで展開している無担保ローン事業のブランド名。



### Umay+ “for Thai Environment”

役員と従業員が一丸となり、さまざまな活動を通じて環境保護に取り組んでいます。2020年には、タイのトゥンプロング湾で、1,500平方メートルを超える土地にマングローブの木を植えました。

