

# 価値創造プロセス

アコムは、創業の精神である「信頼の輪」のもと、企業理念に掲げている「人間尊重の精神」「お客さま第一義」「創造と革新の経営」を精神的支柱として、全てのステークホルダーの「楽しく豊かなパーソナルライフの実現と生活文化の向上に貢献する」ことを目指し、事業活動を推進しています。

目指す姿  
楽しく豊かな  
パーソナルライフの実現と  
生活文化の向上に貢献する

## 外部環境

国内の少子高齢化	アジア諸国の経済成長
ライフスタイルの変化	デジタル化の進展
キャッシュレス決済の拡大	気候変動

## 資本

### 財務資本

営業債権残高	自己資本
ローン・クレジット カード事業 9,145億円 信用保証事業 12,128億円 海外金融事業 2,194億円	5,810億円
	信用格付
	R&I A+ JCR A+

### 人的資本

従業員数
国内 2,278名 海外 3,055名

### 製造資本

営業ネットワーク
国内 755店 海外 110店 クレジットカード即時発行機 647台
リアルチャネルと同様のサービスを提供する デジタルチャネル(ホームページ、アプリ)

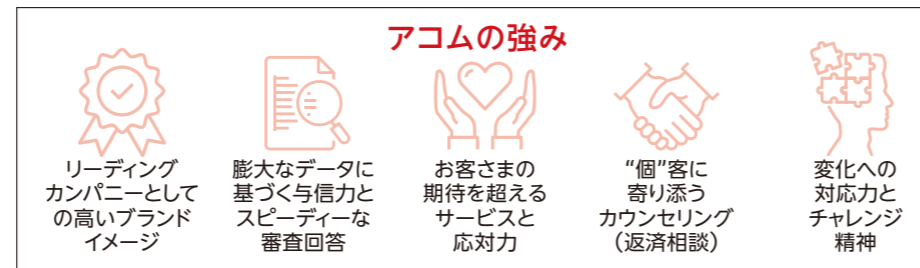
### 知的資本

ブランド力・ 集客力	与信・審査 ノウハウ	債権回収 ノウハウ
---------------	---------------	--------------

### 社会関係資本

利用者数
ローン事業 160万人 信用保証事業 181万人 海外金融事業 148万人
保証提携先 55社(連結)

## ビジネスモデル



### 中期経営計画

### マテリアリティ(重点領域)



## アウトプット

### お客さまへの提供価値

ローン残高シェア	信用保証残高シェア	タイ王国でのシェア*
19.6%	22.8%	17.9%

### 役員への提供価値

社員エンゲージメント ベストモチベーション カンパニーアワード2023 大手企業部門	マイナビ・日経 2024年卒大学生 就職企業人気ランキング クレジット・信販・リース・ その他金融部門
第4位	第3位

平均残業時間	年次有給休暇 取得率	係長級に占める 女性の割合
月間21.0時間	80.0%	29.3%

### 株主への提供価値

営業収益	
2,737億円	
海外金融事業 20.6%	ローン・ クレジットカード事業 53.0%
信用保証事業 24.2%	

### 営業利益

872億円

配当金	配当性向	株主・投資家 との対話回数
年間10円	28.5%	年間146回

### 社会への提供価値

アコム“みる”コンサート 物語開催実績	CO <sub>2</sub> 排出量(Scope1+2)
累計258回	3,397t-CO <sub>2</sub>

## ビジョン

全てのステークホルダーの  
期待に応えつづける

### お客さま

国内外のお客さまの  
「今欲しい」「今したい」に、  
スピード感とお客さま第一義を  
もって応える

### 提携先

アコムグループで培った  
ノウハウを提供し、提携先の  
企業価値の向上に貢献する

### 社員

社員とその家族を  
今日よりも明日、  
さらに幸せにする

### 株主・投資家

持続的な企業価値の  
向上を通じて、  
安定的、継続的な還元を  
実現する

### 社会

企業活動を通じて、  
持続可能な社会の  
実現に貢献する

### 取引先

強固な信頼関係を構築し、  
相互発展を実現する

\*タイ王国におけるパーソナルローン市場  
(ノンバンク業態)