

価値創造プロセス

アコムは、創業の精神である「信頼の輪」のもと、企業理念に掲げている「人間尊重の精神」「お客さま第一義」「創造と革新の経営」を精神的支柱として、全てのステークホルダーの「楽しく豊かなパーソナルライフの実現と生活文化の向上に貢献する」ことを目指し、事業活動を推進しています。

目指す姿
楽しく豊かな
パーソナルライフの実現と
生活文化の向上に貢献する

外部環境

国内の少子高齢化	アジア諸国の経済成長
ライフスタイルの変化	デジタル化の進展
キャッシュレス決済の拡大	気候変動

資本

財務資本

営業債権残高	自己資本
ローン・クレジット カード事業 9,145 億円 信用保証事業 12,128 億円 海外金融事業 2,194 億円	5,810 億円
	信用格付
	R&I A+ JCR A+

人的資本

従業員数
国内 2,278 名 海外 3,055 名

製造資本

営業ネットワーク
国内 755 店 海外 110 店 クレジットカード即時発行機 647 台
リアルチャネルと同様のサービスを提供する デジタルチャネル(ホームページ、アプリ)

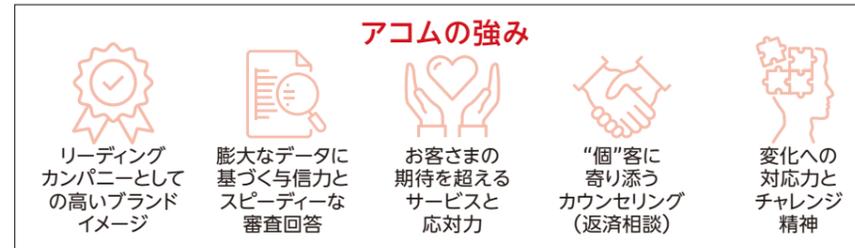
知的資本

ブランド力・ 集客力	与信・審査 ノウハウ	債権回収 ノウハウ
---------------	---------------	--------------

社会関係資本

利用者数
ローン事業 160 万人 信用保証事業 181 万人 海外金融事業 148 万人
保証提携先 55 社(連結)

ビジネスモデル



中期経営計画

マテリアリティ(重点領域)



アウトプット

お客さまへの提供価値

ローン残高 シェア 19.6%	信用保証残高 シェア 22.8%	タイ王国での シェア* 17.9%
------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

役員への提供価値

社員エンゲージメント ベストモチベーション カンパニーアワード2023 大手企業部門 第4位	マイナビ・日経 2024年卒大学生 就職企業人気ランキング クレジット・信販・リース・ その他金融部門 第3位
---	---

平均残業時間 月間 21.0 時間	年次有給休暇 取得率 80.0%	係長級に占める 女性の割合 29.3%
-----------------------------	-------------------------------	----------------------------------

株主への提供価値

営業収益 2,737 億円
海外金融事業 20.6% 信用保証事業 24.2% ローン・ クレジットカード事業 53.0%

営業利益

872億円

配当金 年間 10 円	配当性向 28.5%	株主・投資家 との対話回数 年間 146 回
-----------------------	----------------------	-------------------------------------

社会への提供価値

アコム“みる”コンサート 物語開催実績 累計 258 回	CO ₂ 排出量(Scope1+2) 3,397 t-CO ₂
---	---

ビジョン

全てのステークホルダーの
期待に応えつづける

お客さま

国内外のお客さまの
「今欲しい」「今したい」に、
スピード感とお客さま第一義を
もって応える

提携先

アコムグループで培った
ノウハウを提供し、提携先の
企業価値の向上に貢献する

社員

社員とその家族を
今日よりも明日、
さらに幸せにする

株主・投資家

持続的な企業価値の
向上を通じて、
安定的、継続的な還元を
実現する

社会

企業活動を通じて、
持続可能な社会の
実現に貢献する

取引先

強固な信頼関係を構築し、
相互発展を実現する

*タイ王国におけるパーソナルローン市場
(ノンバンク業態)