

# Integrated Report 2025



2025年3月期



創業の精神  
**信頼の輪**

社名の由来

**acom**

**a**ffection 愛情  
**C**onfidence 信頼  
**M**oderation 節度

企業理念

アコムは人間尊重の精神と  
お客さま第一義に基づき  
創造と革新の経営を通じて  
楽しく豊かなパーソナルライフの実現と  
生活文化の向上に貢献する

ビジョン

**アコムグループは、  
全てのステークホルダーの期待に応えつづける**

お客さま

国内外のお客さまの  
「今欲しい」「今したい」に、  
スピード感とお客さま第一義を  
もって応える

株主・  
投資家

持続的な企業価値の  
向上を通じて、安定的、  
継続的な還元を実現する

提携先

アコムグループで培った  
ノウハウを提供し、提携先の  
企業価値の向上に貢献する

社会

企業活動を通じて、  
持続可能な社会の  
実現に貢献する

社員

社員とその家族を  
今日よりも明日、  
さらに幸せにする

取引先

強固な信頼関係を構築し、  
相互発展を実現する

目次

創造と変革の経営の歩み ..... 3  
 アコムグループのプレゼンス ..... 5  
 マネジメントメッセージ ..... 7  
 アコムグループの価値創造プロセス ..... 13  
 経営資本の充実と事業の価値 ..... 15  
 財務戦略と持続的成長への取組み(財務担当役員メッセージ) ..... 17  
 前中期経営計画の振り返り ..... 21  
 新中期経営計画の全体像 ..... 23  
 新中期経営計画のポイント 重点テーマ ..... 25  
 サステナビリティ ..... 27  
 次期成長に向けた新サービスへの挑戦 ..... 29  
 持続的成長に向けた人材基盤の強化 ..... 33  
 安心・安全な金融サービスの提供 ..... 37  
     ローン・クレジットカード事業 ..... 37  
     信用保証事業 ..... 39  
     海外金融事業 ..... 41  
 環境に配慮した事業活動の推進 ..... 43  
 ガバナンスの強化 ..... 45  
 アコムグループの社会貢献活動 ..... 54  
 役員一覧 ..... 57  
 財務・非財務ハイライト ..... 59  
 11年間の主要財務・非財務データ ..... 61  
 会社概要 ..... 63

編集方針

アコムでは、経営方針や事業戦略に加え、中長期的な価値創造について株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆さまにご紹介するために、本冊子を発行しています。編集にあたってはIFRS財団(旧Value Reporting Foundation:VRF)が提示するフレームワークや、経済産業省が提唱する価値協創ガイドランスなどを参照しています。

報告対象期間

2024年度(2024年4月1日~2025年3月31日)について報告していますが、一部直近の情報についても記載しています。

報告対象範囲

アコム株式会社及び連結対象会社について報告しています。なお、アコム株式会社を「アコム」、グループ会社を含めて「アコムグループ」と表記しています。

発行年月

2025年9月

将来見通しに関する注意事項

業績予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報等に基づいて作成したものです。しかしながら、当社グループの事業展開上リスクとなる可能性がある要素が複数存在しており、最終の業績はこれらのリスクを含む様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

Webサイトでも随時情報発信しています。  
<https://www.acom.co.jp/corp/>



情報開示体系



アコムは、1936年、神戸市で『丸糸呉服店』として創業しました。

「丸糸」の屋号は、呉服の要素に通じる経糸と緯糸の和合が相互信頼を表すことから決められたものでした。

「心から人を信じれば、人は必ずそれに応えてくれる」という輪を拡げていきたいとの願いを創業の精神『信頼の輪』の4文字に込めております。

変革の歴史を積み重ねてきた今でも、創業の精神『信頼の輪』は、「企業理念」の根幹として脈々と受け継がれています。

1979

業界初の年中無休・24時間稼働ATMを銀座店(中央区)に設置



1994

社会貢献活動として「アコム“みる”コンサート物語」の公演を開始



日本証券業協会に株式を店頭登録

1999

業界初のクレジットカード事業を開始



1996

タイ王国に「EASY BUY Public Company Limited (以下「EASY BUY」)」を設立



東京証券取引所の市場第一部銘柄に指定

1978

「アコム」を設立

1973

24時間稼働のCD(現金自動貸付機)を開発



1970

日本初の現金自動貸付機を開発

1960

サラリーマン金融(勤め人信用貸し)を開始

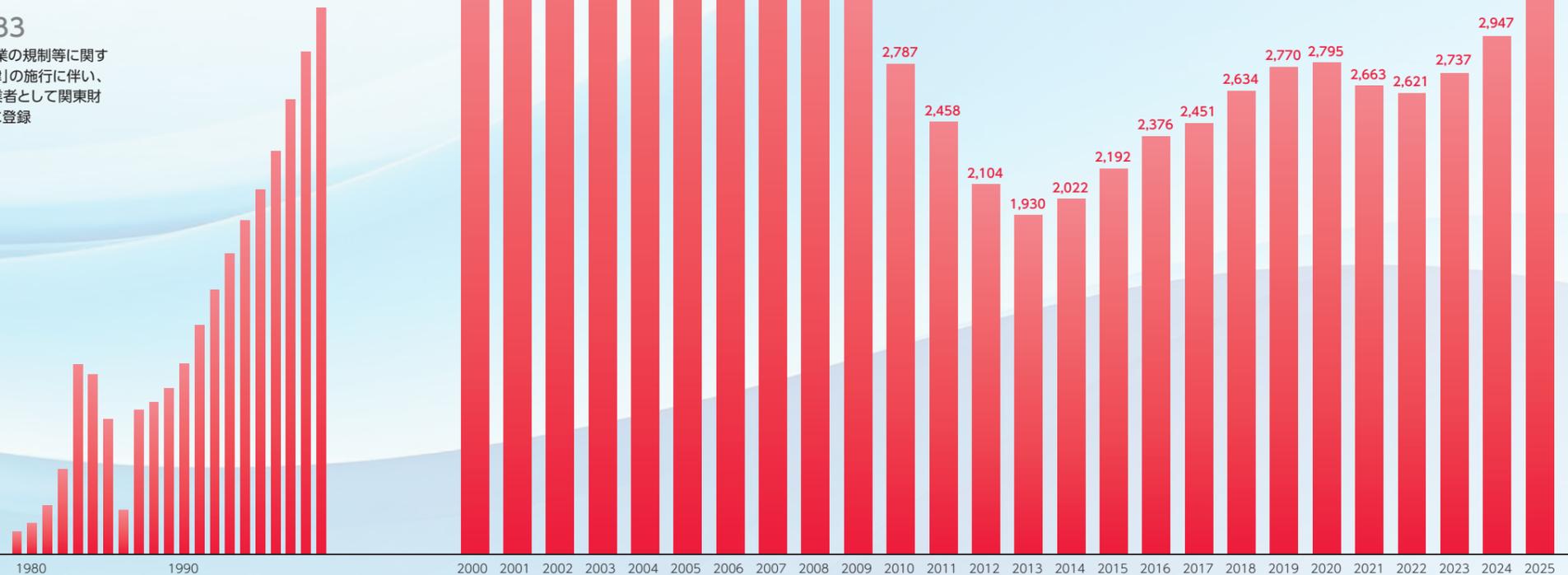


1936

繊維製品卸小売業の「丸糸呉服店」を開業



営業収益(億円)



社会の出来事

高度経済成長時代開始(1954~1973)

貸金業の規制等に関する法律の施行

貸金業法本体施行  
日本貸金業協会の設立

貸金業法完全施行

東日本大震災

全国銀行協会が「銀行による消費者向け貸付けに係る申し合わせ」を公表

2019年末から新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の影響拡大

アコムグループは、「**3つの中核事業**」を軸に事業を展開する、消費者金融業界のリーディングカンパニーです。

これからも、90年近い歴史の中で培われた強みにさらに磨きをかけ、ステークホルダーの期待に応えつづけます。

営業収益  
**3,177** 億円

営業利益  
**585** 億円

海外金融事業

日本国内で培った経験やノウハウを活用し、海外で個人の方を対象に少額・無担保で融資をおこなうビジネス

営業収益 **654** 億円  
営業利益 **193** 億円  
構成比率 **20.6%**

ローン・クレジットカード事業

お客さまの「信用」をもとに、個人の方を対象に少額・無担保で融資をおこなうビジネス

営業収益 **1,694** 億円  
営業利益 **140** 億円  
構成比率 **53.3%**

信用保証事業

提携先が販売するローン商品を利用されるお客さまの債務保証をおこなうビジネス

営業収益 **763** 億円  
営業利益 **236** 億円  
構成比率 **24.0%**



グローバル事業基盤

タイ王国  
**EASY BUY Public Company Limited**

出資比率 71.0%  
設立年月 1996年9月  
事業内容 無担保ローン事業、  
インストールメントローン事業

フィリピン共和国  
**ACOM CONSUMER FINANCE CORPORATION**

出資比率 80.0%  
設立年月 2017年7月  
主要事業 無担保ローン事業

マレーシア  
**ACOM (M) SDN. BHD.**

出資比率 100.0%  
設立年月 2021年7月  
主要事業 無担保ローン事業

数字で見るアコムグループ



創業 **1936** 年  
1936年に繊維製品卸小売業として創業



営業債権残高 **2.7** 兆円  
営業債権残高(連結)は2.7兆円を超える



ローン残高シェア **No.1**  
個人向けカードローン市場(ノンバンク業態)でトップシェアを誇る



保証提携先 **64** 社\*  
提携先は64社で1社当たりの信用保証残高は200億円を超える  
\*2025年5月29日時点



総利用者数 **583** 万人  
国内、海外での総利用者数は580万人を超える



グループ従業員数 **5,498** 名  
5,000名を超えるグループ社員が一丸となって全てのステークホルダーの期待に応えつづける