

アコムIR辞典 — ろ

アコムの目標は、六十兆円以上といわれる消費者信用市場全体をとらえた、総合金融サービス企業となることです。そのために、コア事業であるローン事業を強化しながら、さまざまな金融周辺事業に力を入れています。なかでもクレジットカード、信用保証、サービスの一の三事業における二〇〇六年三月期中間連結決算の営業収益合計は、三年前の二〇〇三年三月期中間連結決算の約三・五七倍という、急速な成長を遂げています。

目標達成へのスピードを上げ、かつ事業規模をより大きくするため、アコムはMUFJと提携。今年から本格的に順次、各提携スキームを実施してまいります。この提携はアコムの新たな成長の原動力として、中・長期的に大きな効果をもたらすものと考えています。金融の新たな価値を創造していく。この決意のもと、アコムは巨大市場への挑戦を続けます。

**アコムは、いま、
もっと大きな可能性へ。**



ろくじつちようえんいじよう

【六十兆円以上】

アコムがターゲットとする消費者信用市場全体の規模。六十兆円以上あるといわれている。アコムは市場全体をとらえた総合金融サービス企業となり、個人のお客さまにとってより利用価値の高い金融パートナーとなることをめざしています。

ろ

www.acom.co.jp/ir/