

あ

あじあのせいちようりよくとあこむ

【アジアの成長力とアコム】

アコムはタイ、台湾、中国と、大きな可能性を持つアジア圏でも活躍の場を拡大中。いま、着実にその地歩を固めつつあります。

アコムIR辞典 — あ

アコムはアジアの潜在成長力に注目し、一九九六年にはタイ王国に進出。現地の有力企業集団、日本の大手企業現地法人と合併企業を設立し、EASY BUY(イージーバイ)の名称で信販と消費者ローン事業を展開。同国においてビッグブランドの地位を築いています。現在、急成長を遂げており、二〇〇六年三半期末におきましても、ローン事業残高が前年同期比五五・八%増、信販事業残高が同四四・六%増という大きな成果

をあげています。また、二〇〇四年十二月には、台湾最大の民間銀行*、中国信託商業銀行と業務提携。同行が台湾で展開する無担保カードローンビジネスをサポートしています。さらに昨年九月、北京大学と共同で北京大学アコム金融情報研究所を設立。中国における消費者信用などに関する共同研究を開始しました。アコムは、活力あふれるアジアとともに成長していきます。

アコムは、いま、
もっと大きな可能性へ。

*2005年12月現在、総資産及び税引後純利益ベース。



www.acom.co.jp/ir/